

LE PRODUIT

BOÎTE DE CRÈME NIVEA

En intégrant 80% d'aluminium recyclé dans son emballage, la marque ajoute une touche de vert au bleu de sa boîte ronde afin d'en faire une icône de l'économie circulaire.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Dans la continuité de sa stratégie d'intégration d'aluminium recyclé, entamée en 2021 pour la production de ses aérosols de gels de rasage et déodorants, la multinationale allemande poursuit sa conversion vers le « r-alu » avec sa boîte de crème Nivea. Ce changement de matériau, qui pourrait apparaître comme une évidence, n'a pas été simple à réaliser. En effet, les outils de production de ce contenant en métal, fabriqué en volumes colossaux au sein des usines de l'entreprise, ont dû être adaptés, car, lors du pliage, l'alliage d'aluminium recyclé ne se comporte pas de la même façon que la matière vierge. Désormais, la boîte bleue iconique de la crème Nivea, produit emblématique, pare ses flancs de petits bandeaux verts dans lesquels on peut lire : « 80% d'aluminium recyclé ». « 80% en moyenne par an », précise la marque au dos de son emballage. Les 100% ne sont pas encore à l'ordre du jour, car la disponibilité en matériau valorisé, principalement issu de canettes usagées de boissons, est actuellement trop faible et instable. Cependant, Nivea l'envisage dans l'avenir afin que sa boîte ronde devienne un emballage qui tourne et retourne en boucle, à l'infini...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui se rapproche de la boucle fermée, le « graal » de l'économie circulaire.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

À première vue, le consommateur ne perçoit pas les modifications réalisées sur la boîte bleue, ni les diminutions de l'impact sur l'environnement qu'elle procure. C'est sans aucun doute ce que souhaitait la marque pour ne pas perturber les fidèles utilisateurs. Seul le petit bandeau vert, imprimé trois fois autour de la boîte, indique aux plus perspicaces qu'elle est différente. Néanmoins, pour en savoir plus et comprendre le bien-fondé de la démarche de l'entreprise, ainsi que les gains environnementaux, il faut se rendre sur son site Internet.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui affiche modestement son amélioration environnementale.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les fonctionnalités d'usage de la nouvelle boîte de crème Nivea en aluminium recyclé sont en tous points identiques à la précédente constituée de matériau vierge.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont l'utilisation n'a pas changé.



4. À LA POUBELLE

L'aluminium d'un emballage est généralement intégralement recyclable à l'infini. Il ne perd pas ses propriétés d'origine, même si son comportement est légèrement différent lors de la fabrication d'un nouveau contenant. Il en fait de la sorte un matériau d'emballage circulaire. Le recyclage de l'aluminium nécessite environ 95% d'énergie en moins que sa production initiale. Ainsi, 1 tonne de ce matériau valorisé contribue à réduire de 16 tonnes les émissions de gaz à effet de serre par rapport à la même quantité en vierge. L'incorporation de « r-alu » permet à Nivea de diminuer grandement ses émissions de CO₂ et de préserver des ressources fossiles qui, nous le savons, sont en voie d'épuisement...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Le choix de matériau améliore considérablement l'empreinte carbone de l'emballage et contribue à préserver des ressources naturelles.