

LE PRODUIT

BOÎTE EN CARTON BTICINO

Étudier son décor graphique selon les principes de l'éco-encrage permet d'aller encore plus loin dans l'écoconception de l'emballage. BTicino en est un parfait exemple.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

L'entreprise BTicino, filiale italienne du groupe Legrand, s'est engagée en 2021 dans une démarche d'écoconception des boîtes en carton qu'elle utilisait depuis plus de vingt ans pour conditionner ses produits à destination des électriciens professionnels. Sa transition vers un emballage plus sobre et plus respectueux de l'environnement s'est déroulée en deux

étapes. Dans un premier temps, l'équipe a travaillé sur le «R» de la «réduction». Elle a remplacé le carton à simple cannelure par un carton plat à double couchage plus léger. La boîte est alors passée d'un poids de 59 g à 48 g, soit un gain de matériau de 11 g.

Après ce «R», elle en a décliné un autre, plus radical : celui de «renoncer». En effet, BTicino a supprimé sa notice d'instructions en papier de 1,7 g pour en imprimer le contenu au verso du carton d'emballage, c'est-à-dire à l'intérieur de la boîte, restant de la sorte conforme aux règlements de sécurité en vigueur.

Au total, cette phase a permis d'économiser plus de 32 tonnes de matières premières, l'équivalent de 13 tonnes de CO₂, selon BTicino. Dans un second temps, en 2023, malgré un emballage déjà optimisé et intégralement recyclable, l'entreprise s'est attachée à améliorer ces deux «R». Le carton a été de nouveau allégé, passant d'un poids de 500 g au mètre carré à 450 g. Cependant, lors de cette seconde phase, c'est la quantité d'encre d'impression nécessaire à la reproduction du décor qui a été considérablement réduite. Ainsi, la charte graphique de l'emballage a été profondément modifiée en tenant compte des recommandations de l'éco-encrage. Plus sobre, mais tout aussi efficace sur le plan identitaire, ce nouveau graphisme contribue non seulement à effectuer des gains significatifs d'encre, mais également à se dispenser de vernis de protection. Cela a pour conséquence de faciliter le recyclage du carton et de diminuer les rejets de boues de désencrage des pulpeurs chez les recycleurs. Enfin, pour boucler la boucle, le «R» de la «réintégration» a été appliqué, avec le choix d'un carton Twin Kraft certifié FSC Mix en partie constitué de fibres valorisées.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un exemple qui montre que l'écoconception peut être une démarche d'amélioration continue...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le nouveau décor graphique qui représente plusieurs fois le logotype BTicino, imprimé en noir sur le fond couleur Kraft du carton, procure une image singulière aux produits de l'entreprise en s'appuyant sur une valeur sûre et reconnue par ses clients professionnels : la marque en laquelle ils ont confiance.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un packaging d'une grande efficacité pour permettre à la marque de se distinguer clairement de ses concurrents.



3. CHEZ L'UTILISATEUR

La nouvelle boîte est munie d'une languette qui représente une garantie d'inviolabilité et qui facilite la gestuelle d'ouverture. Ce dernier point répond à l'une des principales attentes en matière de praticité, tant pour les emballages ménagers que pour ceux utilisés dans un cadre professionnel.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont l'ouverture est tout aussi sécurisée que facilitée.

4. À LA POUBELLE

Cet emballage, constitué d'un seul matériau d'origine renouvelable et d'une part de fibre recyclée, est un déchet carton recyclable bien identifié par tous les utilisateurs, destiné à une filière de recyclage efficiente.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage recyclable et bien recyclé dans les dispositifs existants.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr

PHOTOS DR