

LE PRODUIT

BOL DE SALADE MIOORTO

Il semble bien qu'informer le consommateur sur la composition de l'emballage, notamment sur sa fin de vie, soit aujourd'hui devenu aussi important que de lui indiquer la nature du produit qu'il contient.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

« Compostable » (en français, compostable), pouvons-nous lire, inscrit en grosses lettres, au centre de l'opercule transparent de ce bol en carton contenant de la salade. Une telle emphase sur la fin de vie de l'emballage peut paraître étonnante. Néanmoins, parmi les habituels sachets et barquettes en plastique partiellement recyclables du rayon des salades, il s'agit d'une information innovante, d'un véritable point de différenciation. En effet, ce bol réalisé à partir d'une feuille en carton formée, sa barrière interne et son opercule – tous en matière d'origine cellulosique issue de forêts du nord de l'Europe certifiées PEFC gérées durablement – sont garantis compostables à domicile «OK Home Compost» par TÜV Austria. Pour Mioorto, une entreprise italienne engagée sur la question de l'impact environnemental de ses emballages, l'objectif est d'offrir à ses clients la possibilité, hors foyer, de consommer la salade directement dans un bol qui, après usage, souillé de sauce grasse et de restes d'aliments, soit un déchet facile à traiter et qui limite les risques de pollution plastique. Ce récipient et son opercule peuvent ainsi être placés avec les biodéchets dans un composteur : une pratique courante en Italie, mais qui peine encore à se mettre en place en France, d'autant plus que les consignes relatives aux emballages majoritairement composés de carton indiquent qu'ils doivent être déposés dans le bac de tri...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage conçu pour retourner à la terre et qui permet de limiter sa durée de vie dans la nature en cas de pollution accidentelle.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le carton intégralement imprimé à plat d'un décor se couvre de pliures horizontales sur la surface externe du bol lors de sa mise en forme. Cela lui apporte une texture originale et un aspect qui renforcent le côté « nature » de l'offre, le démarquant réellement des barquettes en plastique présentes en rayon. Même si la mention « Compostable » est très visible, les ingrédients qui composent la salade sont tous nommés de manière lisible et symbolisés par des



PHOTOS DR



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

dessins sur le bas de l'opercule. Par ailleurs, de larges zones de transparence permettent de bien visualiser le produit contenu.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un packaging qui propose une surface et une qualité de communication remarquables.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les fonctionnalités d'usage du bol de salade Mioorto sont semblables à celles de n'importe quel autre bol en plastique operculé.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui offre des fonctionnalités d'usage standard par rapport aux attentes des consommateurs.

4. À LA POUCELLE

Cet emballage est destiné au bac des biodéchets. Sa valorisation organique s'opère naturellement en trois mois dans un composteur à domicile ou dans des délais un peu plus courts en compostage industriel. Le fabricant de l'emballage, Biopap, indique par ailleurs que ce dernier est recyclable dans la filière papier-carton s'il n'est pas trop souillé par des restes alimentaires.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont la fin de vie est un point central.